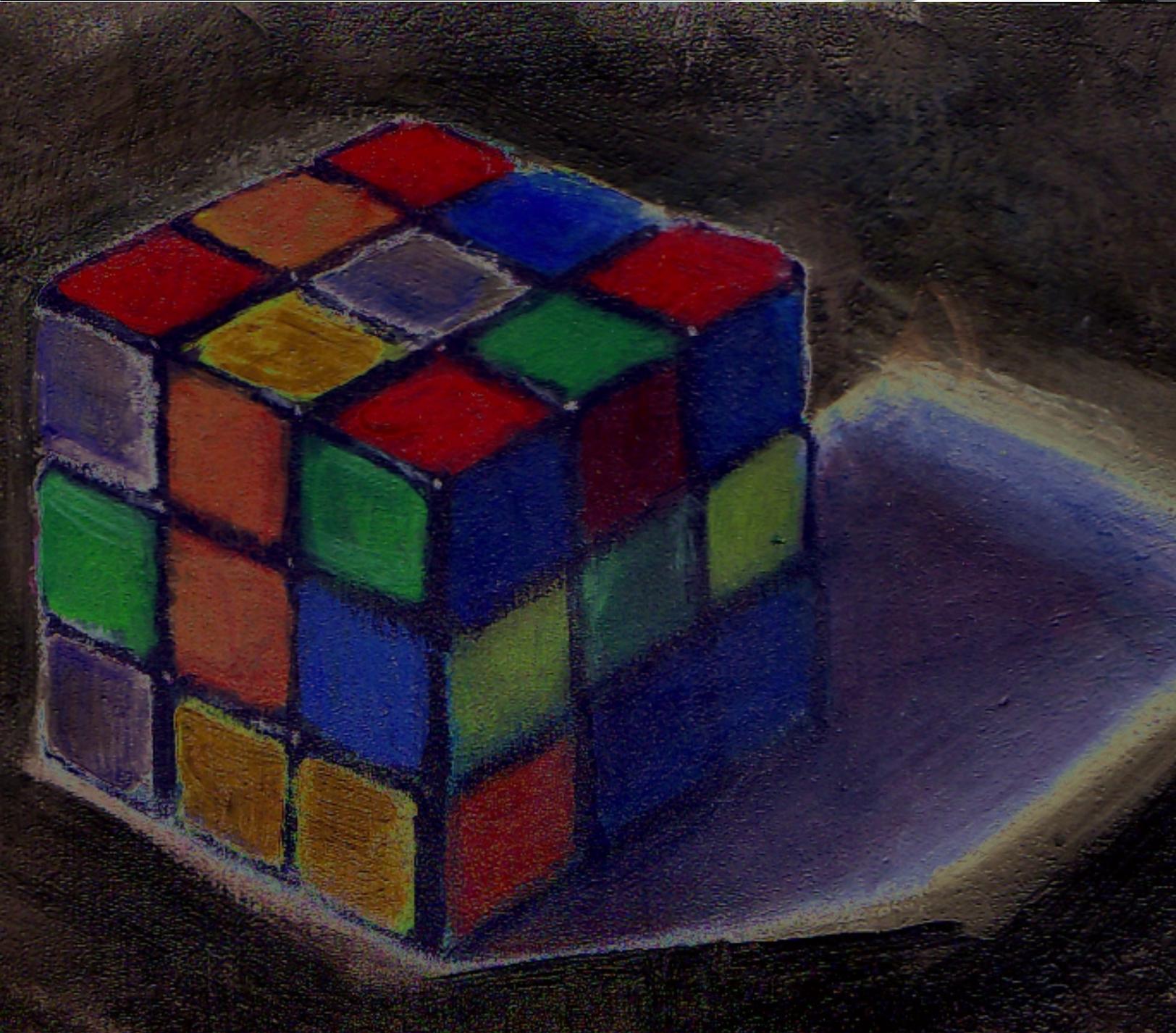


UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Estudios Interdisciplinarios de la **Organización**

Revista electrónica semestral No. 9 Vol.1 enero-junio 2016



ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DE LA ORGANIZACIÓN, Año 5, No. 9, enero-junio 2016, es una Publicación semestral editada por la Universidad de Guanajuato, Lascuráin de Retana #5, Zona centro, C.P. 36000, Tel. 47373200 06; a través del Cuerpo académico de Estudios Organizacionales del Departamento de Estudios Organizacionales de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato del Campus Guanajuato, Gto., C.P. 36250, www.reio.com.mx. CORREO ELECTRÓNICO reio@ugto.mx editores responsables Dr. Francisco Javier Velázquez Sagahón y Mtro. Jorge Gómez Cornejo, Reserva del Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2014-071014284800-203, ISSN: 2007-3887. Ambos otorgados por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsables de la última Actualización de este número, Mtro. Jorge Gómez Cornejo y LSI Arnulfo Olvera Novoa. Las Opiniones expresadas por los autores no Necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Guanajuato.



ÍNDICE REIO No. 9

01 Presentación

Jorge Gómez Cornejo

Artículos:

03 Servicio profesional de carrera con enfoque de competencias laborales en el ámbito municipal

Alejandro Alejo Pompilio Aguilar Miranda

22 Pronóstico de rentabilidad de una empresa aseguradora: propuesta de un modelo con cadenas de Markov

Luis Enrique Nava Rugerio
Arturo Morales Castro

42 Aversión de una persona frente al riesgo de fracasar al momento de emprender un negocio en México: un primer acercamiento con algunos factores educativos

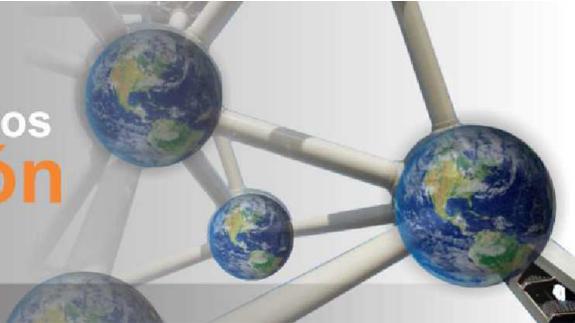
Gerardo Reyes Ruiz
Samuel Olmos Peña
Alejandro Barragán Ocaña

64 Autonomía Maniatada

Hortensia Hernández Vela

80 Las organizaciones productivas cubanas frente a la actualización del modelo socialista: una mirada histórica

Carlos Alberto Jiménez Bandala



PRESENTACIÓN

Avanzando en el estudio de fenómenos y realidades organizacionales, hacia la comprensión de su accionar, y con el ánimo de vincular a profesores, estudiantes y organizaciones, la Revista de Estudios Interdisciplinarios de la Organización (REIO) ofrece en su **número nueve**, cinco artículos. Los cuales invitan al análisis de las organizaciones desde ámbitos empresariales, económicos, universitarios, entre otros.

En el ámbito municipal, y sustentado en un enfoque de competencias laborales para el servicio profesional de carrera, Alejandro Alejo Pompilio Aguilar Miranda, de la universidad Autónoma del Estado de México. Sugiere la instauración de un sistema integral que incluya una revisión crítica de su entorno organizacional.

La propuesta de análisis de rentabilidad a través de modelos cuantitativos financieros para empresas enfocadas en el giro de los seguros. Permitirá “sugieren los autores”, realizar un pronóstico de rentabilidad que derive en una mejor toma de decisiones. Y se encuentra concentrada en el trabajo de Luís Enrique Nava Rugerio y Arturo Morales Castro. Ambos de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El trabajo “Aversión de una persona frente al riesgo de fracasar al momento de emprender un negocio en México: un primer acercamiento con algunos factores educativos”, explora el tema del emprendedurismo en México y busca identificar las variables que presentan mayor relevancia sobre la conducta de una persona frente al riesgo de emprender un negocio. Para esto, Gerardo Reyes Ruiz y sus colegas, Samuel Olmos Peña y Alejandro Barragán Ocaña, del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco. Utilizan el análisis de Regresión Linear Múltiple.

En el ámbito universitario, Hortensia Hernández Vela, de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Defiende que la autonomía de las universidades públicas en México, sigue siendo una condición imprescindible para que estas puedan cumplir plenamente con sus funciones sustantivas. En su trabajo titulado: “Autonomía maniatada”, y realiza una reflexión crítica sobre cómo lo administrativo se sobrepone a lo académico.

Carlos Alberto Jiménez Bandala, de la Universidad Autónoma Metropolitana, realiza una revisión histórica de las organizaciones productivas cubanas, explorando su organización y desarrollo. Para reflexionar sobre el curso que están tomando frente a la actualización del modelo socialista. El análisis organizacional desde esta perspectiva, permite recuperar elementos históricos de la organización para visualizar la conformación pasada de estructuras presentes y así, dibujar posibles trayectorias.

Jorge Gómez, editor, *REIO* lgomez@ugto.mx



AVERSIÓN DE UNA PERSONA FRENTE AL RIESGO DE FRACASAR AL MOMENTO DE EMPRENDER UN NEGOCIO EN MÉXICO: UN PRIMER ACERCAMIENTO CON ALGUNOS FACTORES EDUCATIVOS

Gerardo Reyes Ruiz
greyesruiz@hotmail.com

Samuel Olmos Peña
samuelop@gmail.com

Alejandro Barragán Ocaña
alejbarragan@yahoo.com.mx
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

Palabras clave:

Empleos, necesidad de emprender,
fracasar, negocio, reportes.

RESUMEN

La poca calidad de los empleos actuales en México y la escasez de los mismos han propiciado la necesidad de emprender. En consecuencia, las personas han dejado de ser empleados para convertirse en emprendedores. Sin embargo, la literatura especializada asegura que existen factores que bien pueden caracterizar a este emprendimiento. En el presente trabajo se realiza un primer acercamiento sobre el tema de aversión al riesgo que enfrenta una persona de fracasar al tomar la decisión de ser, precisamente, una persona emprendedora en México. La información integrada por los reportes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sirvió como insumo para que a través de un Análisis de Regresión Lineal Múltiple (ARLM), durante el periodo 2001-2011, se comprobara si los factores denominados educación, experiencia, conocimiento, habilidades, edad, entre otros, influyen directamente para que una persona tome la decisión de emprender un negocio en México.

Fecha de recepción: 11/05/2015

Fecha de aceptación: 20/08/2015



AVERSION OF A PERSON TOWARDS THE RISK OF FAILURE WHEN STARTING A BUSINESS IN MÉXICO: A FIRST APPROACH WITH SOME EDUCATIONAL FACTORS

Gerardo Reyes Ruiz
greyesruiz@hotmail.com

Samuel Olmos Peña
samuelop@gmail.com

Alejandro Barragán Ocaña
alejbarraagan@yahoo.com.mx
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco

Key words:

employment,
entrepreneurial route,
fail, business, reports.

ABSTRACT

The poor quality of current jobs in Mexico and the scarcity of them have favored the need of following an entrepreneurial route. Consequently, people are no longer employees to become entrepreneurs. However, the specialized literature claims that, there are factors that may well characterize this entrepreneurship. In this paper a first approach on the issue of risk aversion that a person is facing to fail when making the decision to be precisely an entrepreneur in Mexico. The integrated information reports by Global Entrepreneurship Monitor (GEM) served as input for a multiple linear regression analysis (ARLM) during the period 2001-2011, to check if the factors denominated education, experience, knowledge, skills, age, among others, directly influence a person to make the decision to start a business in Mexico.

INTRODUCCIÓN

El Global Entrepreneurship Monitor Special Report (Conduras, Levie, Kelley, Saemundsson y Schott 2010, p. 13) define a la educación emprendedora como “la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades *sobre o con el fin de que* el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país”. La cultura emprendedora es una tendencia en los diferentes sectores económicos alrededor del mundo que ha influido sin duda en el universo de los negocios (Choe, Loo y Lau, 2013; Alvarez y Urbano, 2011). La generación de adultos jóvenes se está convirtiendo, en la actualidad, en el sector social que emprende. En esta dinámica, las instituciones de educación superior ofrecen cursos a sus alumnos para prepararse hacia el futuro (Conduras, Levie, Kelley, Saemundsson y Schott, 2010). De acuerdo con esta tendencia, es necesario identificar y entender los diferentes factores que incentivan al estudiante para emprender negocios y afrontar riesgos (Shah y Ali, 2013; Wang, Wei y Millington, 2011; Kihlstrom y Laffont, 1979).

En este contexto, la importancia de la educación ha sido reconocida como uno de los factores críticos que fomentan una actitud proactiva hacia la decisión de emprender (Kourilsky y Walstad, 1998; Gorman, Hanlon y King, 1997). emprender no debe estar únicamente ligado en el ámbito de la educación superior, ni con aquellas carreras relacionadas con los negocios y/o ciencias económicas; su objetivo primordial es promover la creatividad, la innovación y el autoempleo en las diversas y múltiples áreas del conocimiento (Andersen, 2011). Para la Unión Europea la formación académica que busca incentivar la cultura emprendedora, mínimamente debe contener los siguientes elementos; a) El desarrollo de cualidades y habilidades personales que forman la base de una mentalidad emprendedora, conjuntamente con el respectivo comportamiento (creatividad, sentido de la iniciativa, asunción de riesgos, autonomía, autoconfianza, liderazgo, espíritu de equipo, etc.); b) Sensibilización de los estudiantes acerca del autoempleo y el emprendimiento como posibles opciones de carrera; c) Participación en proyectos y actividades empresariales concretas y; d) Proporcionar conocimientos específicos sobre negocios, además del conocimiento de cómo iniciar una empresa y manejarla con éxito (European Commission, 2008).